

ESPECIAL MUNDO POST-COVID

EXISTE TODAVÍA MUCHO POTENCIAL DE CRECIMIENTO EN LA INDUSTRIA DE E-HEALTH EN CHINA

Entrevista con Feng Dahui
fundador y CEO
de la startup NoCode Tech





El especial Mundo Post-Covid recoge análisis y reflexiones de expertos de España y China sobre las principales transformaciones de nuestras sociedades en este contexto sin precedentes.

Feng Dahui es un emprendedor con más de 10 años de experiencia en el sector del e-Health en China. Empezó en este sector trabajando como director de tecnología en la web más relevante para la comunidad médica china y en 2016 decidió crear su propia *startup* llamada NoCode Tech. Además, Feng es un conocido e influyente bloguero en China que escribe sobre temas de tecnología.

En 2017, Feng formó parte de la [XI edición del programa Futuros Líderes Chinos sobre emprendimiento](#).

Futuros Líderes Chinos es un programa de visitantes organizado por la Fundación Consejo España China que trae a España a 5 o 6 brillantes individuos de China para que participen en actividades como seminarios, mesas redondas y

eventos de *networking*, en torno a temas estratégicos para España y China.

**¿Cuáles son las principales herramientas que se usan en el sector de la telemedicina en China?
¿Qué empresas están detrás de estas herramientas?**

Las herramientas digitales orientadas al público son principalmente servicios de consulta médica en línea y servicios de cita en línea, y servicios de información que se proporcionan a través de las plataformas públicas en Wechat, entre otros. Las empresas que prestan estos servicios incluyen Ping An Good Doctor, AliHealth, Haodf (好大夫在线), Tencent, etc.

Entre ellas, Ping An Good Doctor es



/// Las herramientas digitales orientadas al público son principalmente servicios de consulta médica en línea y servicios de cita en línea, y servicios de información que se proporcionan a través de las plataformas públicas en Wechat, entre otros. Las empresas que prestan estos servicios incluyen Ping An Good Doctor, AliHealth, Haodf (好大夫在线), Tencent, etc.



Se espera que para 2030 el mercado de la salud en China esté valorado en \$2,3 billones, según el periódico South China Morning Post.

una empresa bajo la bandera del grupo Ping An que se dedica a la actividad aseguradora; y AliHealth es una filial del grupo Alibaba.

¿Cuál es estado actual de la industria en China? ¿Es un sector muy competitivo?

En este momento la competencia se concentra principalmente en el ámbito del comercio electrónico de la medicina en línea. Lo que es innegable es que la competencia comercial

ha impulsado eficazmente los servicios de distribución y reparto de medicamentos, permitiendo a los pacientes completar la compra online de productos como fármacos y suplementos dietéticos. Los principales actores en el mercado son empresas de gran tamaño como AliHealth, JD Health y Ping An Good Doctor, entre otras.

En comparación con otros sectores, creo que la competencia no es muy fuerte aún ya que existen todavía muchos huecos que cubrir en el



sector, y no se trata de un juego de suma cero. Además, China dispone de un tamaño de mercado suficientemente grande y la situación es distinta en cada provincia.

¿Cuáles son los principales usos de la telemedicina en China? ¿Se está usando solo para diagnosticar a pacientes de covid-19 o se está usando para diagnosticar y prevenir otras enfermedades?

Lo cierto es que este tipo de herramientas de telemedicina raramente han prestado servicio de manera directa a los pacientes de Covid-19, sino que ante todo dieron servicio al colectivo de pacientes que no podían ir al hospital durante la pandemia.

Cabe mencionar que, el Código de Salud (Health QR Code) que China presentó como una solución de salvoconducto electrónico personal, ha ayudado en cierto grado el rastreo de información y ha ralentizado la

“ La competencia se concentra principalmente en el ámbito del comercio electrónico de la medicina en línea. Lo que es innegable es que la competencia comercial ha impulsado eficazmente los servicios de distribución y reparto de medicamentos, permitiendo a los pacientes completar la compra online de productos como fármacos y suplementos dietéticos.

expansión de la pandemia. El Código de Salud es una solución tecnológica proporcionada por Alibaba y Tencent por separado y de forma independiente a distintas ciudades y regiones.



El mercado del eHealth en China es un mercado con un enorme potencial de crecimiento. Según señala la consultora Dezan Shira & Associates, en 2018 el gasto en salud del país representaba solo el 6,5% de su Producto Interior Bruto, comparado con un gasto del 17,8% del PIB en Estados Unidos.





Según un estudio de Bain & Company, en 2019 solo un 24% de los encuestados en China habían usado la telemedicina para recibir asistencia médica.

No obstante, es importante señalar que en torno al Código de Salud existe cierta duda y polémica sobre su impacto en la privacidad.

¿Se han adoptado políticas especiales en China dirigidas a impulsar la industria de la telemedicina?

Efectivamente, el gobierno chino ha promulgado unas cuantas políticas, pero en mi opinión sus efectos siguen siendo relativamente limitados. El entorno de los servicios de salud en China es extremadamente complejo por lo que no se podrá ver cambios a corto plazo.

¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta el sector de la telemedicina en China?

Existe cierto umbral para el desarrollo de servicios de telemedicina. Es obligatorio conseguir licencias pertinentes para poder desarrollar la actividad.

En el caso de las *startups*, tienen dificultades bastante importantes para obtener estas licencias.

En cuanto a las instituciones de salud y grandes empresas que tienen facilidad para conseguir esas licencias, necesitan invertir grandes cantidades para dedicarse a los servicios de telemedicina, por eso parece que no existe una fuerte motivación para invertir más en este sector.

¿Crees que la telemedicina va a ser el gran revulsivo en la industria de la salud en China? ¿Está el futuro de la medicina en la esfera digital?

En este momento es todavía difícil saber cómo va a desarrollarse la medicina y la salud del futuro, sin embargo, la telemedicina está ante una oportunidad de desarrollo sin precedentes con un gran espacio para la imaginación y para su expansión comercial. No obstante, independientemente de su nivel de desarrollo, la mayor porción del



“pastel” se la llevarán los gigantes como Alibaba, Tencent, etc., dejando espacio limitado a empresas pequeñas y *startups*.

¿Crees que la telemedicina va a ayudar a aliviar algunos problemas de sobrecarga del sistema sanitario causados por el Coronavirus y la escasez de profesionales médicos en zonas rurales?

Sí. En las regiones económicamente subdesarrolladas, creo que la aplicación efectiva de las tecnologías de telemedicina puede reducir

la probabilidad de contagio de la gente, también puede ayudar en cierto modo a paliar el problema de escasez de médicos.

En cuanto a productos bastante innovadores pero a la vez polémicos como el Código de Salud, es necesario tomar la decisión de si se usa o no en función de las realidades de las regiones concretas.

Pase que pase, tenemos que afrontar la pandemia de Covid-19 desde un punto de vista científico.



“ La mayor porción del “pastel” se la llevarán los gigantes como Alibaba, Tencent, etc., dejando espacio limitado a empresas pequeñas y startups.

“ En las regiones económicamente subdesarrolladas, creo que la aplicación efectiva de las tecnologías de telemedicina puede reducir la probabilidad de contagio de la gente, también puede ayudar en cierto modo a paliar el problema de escasez de médicos.

La pandemia ha supuesto un gran impulso a las plataformas de eHealth. En el periodo comprendido entre diciembre de 2019 y enero de 2020, Ping An Good Doctor, la mayor plataforma de la industria de la salud en China, experimentó un crecimiento del 900% en nuevos usuarios y una subida del 900% en consultas online.

